



CLAVE: 09/05
 ENTIDAD FISCALIZADA: San Nicolás de los Ranchos
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN
 HOJA: DE:

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa	04 Fomento Económico / Comercial / Turístico del Municipio	
Unidad(es) Responsable(s)	Dirección de Industria y Comercio; Dirección de Desarrollo Rural; Dirección de Turismo	
Costo Total del Programa	\$3,114,230.16	
Fuente de Financiamiento	RECURSOS FISCALES	PARTICIPACIONES
Monto Específico	\$390,149.70	\$2,724,080.46

CLASIFICACIÓN	CONCEPTO
Finalidad	3. Desarrollo económico
Función	3.1. Asuntos económicos, comerciales y laborales en general
Subfunción	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General
Sub/Subfunción	

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO
 Eje 3. Fortalecimiento del Campo e Impulso a la Economía Justa y Social.

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)
 EJE 2 Desarrollo Económico Sostenible: Fortalecer a los sectores productivos del municipio y potenciar la vocación turística del mismo.

NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LINEA ESTRATEGICA)
 Programa 7: Desarrollo Económico y Promoción de Sectores Productivos Estratégicos: Posicionar a San Nicolás de los Ranchos como referente regional en el desarrollo económico local, que promueva la formalización y diversificación del empleo.
 Programa 8: Apoyo al Campo: Fortalecer las acciones que permitan la tecnificación de los procesos productivos del campo vigorizando la siembra, cosecha y comercialización de productos agrícolas.
 Programa 9: Fomento al Turismo: Fomentar la consolidación del municipio como destino turístico a través de la revalorización del patrimonio histórico y promoción de actividades artístico culturales, productos y bellezas naturales de San Nicolás de los Ranchos.

DATOS DE VINCULACION A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

FIN

RESUMEN NARRATIVO: Contribuir al fortalecimiento comercial, rural y turístico del Municipio mediante la implementación de programas impacto económico, acciones que detonen el sector rural y la promoción turística

Indicador

NOMBRE	Promedio de Programas y acciones aplicados en el sector comercial, rural y turístico del municipio		
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual
TIPO DE INDICADOR	Estratégico	TIPO DE FÓRMULA	Promedio
LINEA BASE		META DEL INDICADOR	
VALOR	12	AÑO	2023
		12	

PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Número de programas y acciones ejecutadas con el sector comercial, rural y turístico	Programa / Acción	PROGRAMADO VARIABLE 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00
VARIABLE 2	Número total de programas y acciones dirigidos al sector comercial, rural y turístico	Programa / Acción	PROGRAMADO VARIABLE 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	

REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Número de programas y acciones ejecutadas con el sector comercial, rural y turístico	Programa / Acción	REALIZADO VARIABLE 1															\$VALOR!
VARIABLE 2	Número total de programas y acciones dirigidos al sector comercial, rural y turístico	Programa / Acción	REALIZADO VARIABLE 2															

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

PROPOSITO

RESUMEN NARRATIVO: El sector comercial, rural y turístico recibe óptima atención lo que permite generar las condiciones necesarias para su mejora y crecimiento

Indicador



CLAVE: 09/05
 ENTIDAD FISCALIZADA: San Nicolás de los Ranchos
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN
 HOJA: DE:

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: 04 Fomento Económico / Comercial / Turístico del Municipio
 Unidad(es) Responsable(s): Dirección de Industria y Comercio; Dirección de Desarrollo Rural; Dirección de Turismo
 Costo Total del Programa: \$3,114,230.16

DIMENSIÓN A MEDIR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	MÉTODO DE CÁLCULO
TIPO DE INDICADOR	TIPO DE FÓRMULA	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META
LINEA BASE		META DEL INDICADOR
VALOR	AÑO	

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1			PROGRAMADO VARIABLE 1															FALSO
VARIABLE 2			PROGRAMADO VARIABLE 2															

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO AL CANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1			REALIZADO VARIABLE 1															FALSO
VARIABLE 2			REALIZADO VARIABLE 2															

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 3
RESUMEN NARRATIVO

Indicador

NOMBRE	
DIMENSIÓN A MEDIR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
TIPO DE INDICADOR	TIPO DE FÓRMULA
LINEA BASE	
MÉTODO DE CÁLCULO	
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	
META DEL INDICADOR	
VALOR	AÑO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1			PROGRAMADO VARIABLE 1															FALSO
VARIABLE 2			PROGRAMADO VARIABLE 2															

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO AL CANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1			REALIZADO VARIABLE 1															FALSO
VARIABLE 2			REALIZADO VARIABLE 2															

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 4
RESUMEN NARRATIVO

Indicador

NOMBRE	
DIMENSIÓN A MEDIR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
MÉTODO DE CÁLCULO	



CLAVE: 09/05
 ENTIDAD FISCALIZADA: San Nicolás de los Ranchos
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN
 HOJA: DE:

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: 04 Fomento Económico / Comercial / Turístico del Municipio
 Unidad(es) Responsable(s): Dirección de Industria y Comercio; Dirección de Desarrollo Rural; Dirección de Turismo
 Costo Total del Programa: \$3,114,230.16

TIPO DE INDICADOR		TIPO DE FÓRMULA		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
VALOR		AÑO			

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1			PROGRAMADO VARIABLE 1															FALSO
VARIABLE 2			PROGRAMADO VARIABLE 2															

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PORCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1			REALIZADO VARIABLE 1															FALSO
VARIABLE 2			REALIZADO VARIABLE 2															

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 3 RESUMEN NARRATIVO

Indicador

NOMBRE					
DIMENSIÓN A MEDIR		FRECUENCIA DE MEDICIÓN		MÉTODO DE CÁLCULO	
TIPO DE INDICADOR		TIPO DE FÓRMULA		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
VALOR		AÑO			

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1			PROGRAMADO VARIABLE 1															FALSO
VARIABLE 2			PROGRAMADO VARIABLE 2															

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PORCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1			REALIZADO VARIABLE 1															FALSO
VARIABLE 2			REALIZADO VARIABLE 2															

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

ACTIVIDADES

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO												TOTAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ACTIVIDAD		
			PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
C1. Acciones, eventos y apoyos al sector comercial, rural y turístico del	1 Realizar 12 reportes sobre las diversas acciones implementadas para fortalecer el sector comercial	Reporte	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	0%
		REALIZADO															0	
	2 Realizar 5 reportes sobre las atenciones brindadas al sector rural	Reporte	PROGRAMADO				1		1		1	1		1			5	0%
		REALIZADO															0	
	3 Realizar 04 reportes sobre los eventos, gestiones y trabajos ejecutados para el fortalecimiento del sector turístico	Reporte	PROGRAMADO	1	1	1						1					4	0%
		REALIZADO															0	



CLAVE: 09/05
ENTIDAD FISCALIZADA: San Nicolás de los Ranchos
AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN
HOJA: DE:

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: 04 Fomento Económico / Comercial / Turístico del Municipio
Unidad(es) Responsable(s): Dirección de Industria y Comercio; Dirección de Desarrollo Rural; Dirección de Turismo
Costo Total del Programa: \$3,114,230.16

Table with columns for 'municipio entregados', 'PROGRAMADO', and 'REALIZADO'. Rows are grouped by categories C2, C3, C4, and C5, each with sub-rows 1-5.



C. GUMARO SANDRE POPOSAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS, PUE. PRESIDENTE MUNICIPAL 2021-2024
DIRECCIÓN DE INDUSTRIA Y COMERCIO
C. FELIPE SÁNCHEZ HERNÁNDEZ DIRECTOR DE INDUSTRIA Y COMERCIO
SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS, PUE. 2021-2024

C. FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ AGUIÑO DIRECTORA DE DESARROLLO RURAL Y ECOLOGÍA
SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS, PUE. 2021-2024

CONTRALORIA MUNICIPAL SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS, PUE. 2021-2024
C. ALDO JOSÉ MEXICÓ RAMÍREZ DIRECTORA DE TURISMO
DIRECCIÓN DE TURISMO
SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS, PUE. 2021-2024